



PRESSEMITTEILUNG



KEF Reference-Serie jetzt in zwölf Sonderlackierungen

Lünen, 06. Juni 2010 – Die britische Audio-Schmiede KEF schickt die Modelle ihrer Reference-Serie in zwölf neuen Lackierungen ins Rennen. Orientiert an den Farben der Formel-1-Rennwagen reicht die Farbpalette von Ferrari-Rot über Renault-Gelb bis hin zu BMW-Weiß.

Mit seinem Sieg beim Großen Preis von Europa in Valencia hat Sebastian Vettel dem Team von Red Bull den dritten Platz in der Formel-1-Wertung eingefahren. Traditionell setzt der österreichische Rennstall mit Sitz in Großbritannien bei seinen Fahrzeugen auf die Signalfarben Blau und Rot. Auch die britische Audio-Schmiede KEF bekennt jetzt Farbe und schickt die Modelle ihrer Reference-Serie in zwölf neuen Lackierungen auf den Markt, die sich an den Vorlagen aus dem Rennwagenbereich orientieren. Die Farbpalette reicht von einem unschuldigen Weiß vergleichbar mit dem des BMW-Sauber-Teams bis hin zum aggressiven Ferrari-Rot. Da jedes Finish, wie im Motorsport, einzeln in Auftrag gegeben wird, setzt KEF auch individuelle Farbwünsche um. Damit kommt nicht nur satter Sound, sondern auch eine maßgefertigte Portion Farbe ins Wohnzimmer.

Komposition aus Design und Klang

Einen Sportwagen erkennt man sowohl an der Optik als auch an der Akustik. Bei hochwertigen Boxen ist das genauso. „Großartige Lautsprecher zu bauen ist ebenso sehr Kunst wie Wissenschaft. Die neuen Lackierungen zeigen, dass High-End-Komponenten nicht



nur hervorragend klingen, sondern auch gut aussehen. Schließlich werden Lautsprechersysteme zunehmend als Design- und Raumobjekte wahrgenommen“, so Christian Aufmkolk, Marketingdirektor bei KEF.

Innovative Technologie und hochwertige Werkstoffe

Die britische Audio-Schmiede setzt bei ihrem Ziel, das Erlebnis des Hörens entscheidend zu verbessern, konsequent auf die Entwicklung neuartiger Soundsysteme unter Verwendung hochwertiger Werkstoffe. Fein verarbeitete Komponenten bilden die Grundlage für höchste Präzision. So liefern die Lautsprecher der Reference-Serie dank innovativer Technik und manueller Herstellung ein perfekt akzentuiertes, facettenreiches Klangbild in Konzertsaal-Qualität. „Unser Ziel ist es, den Klang so klar und rein wie möglich wiederzugeben. Deshalb widmen wir uns jedem unserer Stücke in Handarbeit. Erst dadurch kommt der individuelle Charakter und Klang der Werkstoffe zur Geltung“, erklärt Christian Aufmkolk.

Soundobjekte für den maximalen Hörgenuss

Die KEF Reference-Serie umfasst neun Modelle, die aus hochwertigen Materialien hergestellt werden. Dazu gehören der klassische Regallautsprecher 201/2, die eleganten Standlautsprecher 203/2 und 205/2 (3-Wege-Lautsprecher) sowie das Modell 207/2 (4-Wege-Standlautsprecher). Alle Modelle sind mit einer Hochtonkalotte aus Titan (Hypertweeter) für eine deutlich verbesserte Wiedergabe der Höhen ausgestattet. Die von KEF patentierte Uni-Q Technologie arbeitet mit einem separaten Hochtöner im Zentrum des Mitteltöners, was dafür sorgt, dass der Zuhörer überall im Raum einen satten 3-D-Sound genießen kann. Darüber hinaus besitzen alle Modelle einen Tri-Wiring-Anschluss und die Möglichkeit, die Basswiedergabe entsprechend den akustischen Anforderungen einzustellen, um eine Anpassung in verschiedenen Hörräumen zu ermöglichen.



Farben und Verfügbarkeit

Die farbigen Lautsprecher der KEF Reference-Serie kosten 25 Prozent mehr als die in standardmäßig klavierschwarzer Lackierung und sind ab sofort folgenden Tönen erhältlich:

Grafit (dunkelraumetallic)

Grigio (mittelraumetallic)

Stardust (silbermetallic)

Blassgold (goldmetallic)

Granat (dunkelrotmetallic)

Saphir (dunkelblauetallic)

Orangensorbet (orangemetallic)

Limettensorbet (hellgrünmetallic)

Zitronensorbet (gelbmetallic)

Schneeweiß (glanzweiß)

Rennrot (hellrot)

Rennblau (hellblau)

Über KEF

KEF gehört zu den weltweit führenden Premium-Anbietern hochmoderner Audio-Systeme. Mit Engagement, Know-how und technischem Entwicklungsdrang schaffen die KEF-Ingenieure seit mittlerweile 49 Jahren zukunftsweisende Home-Entertainment-Produkte. Diese sind für ihr Design und ihre Spitzenqualität bereits in großer Zahl ausgezeichnet worden.

KEF ist in 40 Ländern vertreten und beliefert mit seinen Produkten Exportmärkte überall in der Welt. Seit 1992 firmiert die Marke KEF unter dem Dach des Elektronik-Konzerns GP Acoustics mit Firmensitz in Hongkong. Headquarter von KEF für die europäischen Direktmärkte sowie die Distributorenmärkte in Europa, Afrika und dem Nahen und Mittleren Osten ist Lünen in Nordrhein-Westfalen.

Hinweis an die Medien

Die vollständige Pressemitteilung mit einem Bild finden Sie unter www.gp-presse.de. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten



Medienkontakt

achtung! GmbH

Claudia Schock/Barbara Gehl

Tel.: 040 450210-930/-633

Fax: 040 450210-99

E-Mail: kef@achtung.de