

ARCAM

PRESSEMITTEILUNG



Neuer Receiver ARCAM Solo Neo bringt Musikdateien vom PC ins Wohnzimmer

- One-Box-Solution spielt Musik von CD, vom PC, aus dem Internet und dem Radio
- Die britischen Audio-Experten kombinieren hochwertige Klangverarbeitung, einfache Bedienung und puristisches Design

Lünen, 13. April 2010 – Laut Bundesverband der Musikindustrie lagerten im Jahr 2009 47,1 Milliarden Musikdateien auf deutschen Computern, Festplatten und MP3-Playern. Viele davon werden entweder nur selten oder aber über blecherne PC-Lautsprecher gehört. Deshalb entwickelten die Klangexperten der britischen Audio-Schmiede ARCAM jetzt den Receiver Solo Neo. Die Kompaktanlage ist höchsten audiophilen Ansprüchen verpflichtet und spielt nicht nur CDs in High-End-Qualität ab, sondern bringt auch die Musikdateien vom Computer ins Wohnzimmer. Schluss also mit schlechten Computer-Lautsprechern oder ungehörten MP3s, denn das Solo Neo von ARCAM greift je nach Wunsch via integriertes WLAN-Modul oder Kabel auf das heimische Netzwerk zu und sorgt für Musikgenuss über die Wohnzimmer-Lautsprecher. Auch dem Trend des Internet-Radios kommt das Solo Neo entgegen, hören doch mittlerweile über 16 Millionen Deutsche Radio über das WWW (BITKOM 09/2009). Mit dem neuen Receiver werden Musikliebhaber auf Live-Streamings aus aller Welt zum Beispiel über Last.fm, Musikload oder Napster zugreifen können. Natürlich lassen sich auch Fernseher, AV-Receiver und Subwoofer anschließen, um das Heimkino-Erlebnis zu perfektionieren.

Weil das Solo Neo darüber hinaus einfach zu bedienen ist, ist der Receiver auch für jene gemacht, die nicht durch unzählige Menüs navigieren möchten, um eine CD zu hören oder auf das Netzwerk zuzugreifen. In Verbindung mit hochwertigen Lautsprechern werden feine Details auch bei hohen Lautstärken in prägnanter Klarheit wiedergegeben: Bässe, Mitten und Höhen sind optimal aufeinander abgestimmt. Durch kürzere Signalwege zwischen den Komponenten optimiert der kompakte Allrounder den Sound. So gewinnen nicht nur die

ARCAM

analogen, sondern dank des DA-Wandlers auch die komprimierten digitalen Dateien an klanglicher Brillanz.

Die Ausstattungsmerkmale im Überblick:

- audiophiler CD-Receiver
- Radio, CD-, Netzwerk-Spieler und Stereo-Verstärker
- DAB/FM-Tuner und Internet-Radio
- CD-Spieler Wolfson mit 24-bit-DA-Wandler
- Musik-Streaming über das kabelgebundene Netzwerk oder Wireless LAN
- USB-Anschluss für Speicher-Sticks oder Festplatten
- kompatibel mit vielen Dateiformaten (MP3, aac, wav, ogg vorbis, flac)
- iPod-Anschluss und -Steuerung über das optionale irDock
- Fernbedienung
- Matrix-Display für eine gute Lesbarkeit und Steuerung
- Metallgehäuse mit Aluminium-Abdeckung
- RS232-Schnittstelle und IR-Ein- und -Ausgänge

Preise und Verfügbarkeit

Das ARCAM Solo Neo ist ab Mai 2010 in Silber zum UVP von 1.799 Euro im Handel erhältlich.

Hinweis an die Medien

Die vollständige Pressemitteilung mit einem Bild finden Sie unter www.gp-presse.de. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Über ARCAM

ARCAM, 1976 gegründet, ist einer der führenden Spezialisten im Bereich audiovisueller Elektronik-Systeme und bekannt für die absolut hochwertige Wiedergabequalität seiner Lösungen. ARCAM entwickelt, designt und fertigt seine Produkte in Cambridge, England. Seit 2007 vertreibt GP Acoustics die ARCAM-Produkte in Deutschland.

Über GP Acoustics

GP Acoustics ist mit den Marken KEF und Celestion einer der führenden Lautsprecherhersteller weltweit und bietet von der Idee über die Entwicklung und Produktion bis hin zum Vertrieb von Home-Entertainment-Lösungen das gesamte Know-how aus einer Hand. GP Acoustics gehört zu der in Hongkong ansässigen Goldpeak Group.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

ARCAM

Medienkontakt

achtung!

Claudia Schock/Johanna Janusch

Tel.: 040 450210-930/-981

Fax: 040 450210-99

E-Mail: arcam@achtung.de